

16 septembre 2025

Hôtels Delta par Marriott Trois-Rivières - Centre de congrès*

1620 rue Notre-Dame Centre, Trois-Rivières, Québec G9A 6E5

7 h	Accueil	
8 h	Mot de bienvenue	
8h30 à 9h15	<p>1A</p> <p>Marketing relationnel : Comment intégrer les appels téléphoniques, les courriels et les envois postaux de manière optimale</p>	<p>1B</p> <p>Maximiser l'utilisation de Prodon : une approche proactive et structurée</p>
Pause-café		
9h45 à 10h30	<p>2A</p> <p>Maîtrisez la Billetterie Prodon : Événements et tirages simplifiés</p>	<p>2B</p> <p>Créer des liens durables : Stratégies de fidélisation avec Prodon</p>
10h45 à 11h30	<p>3A</p> <p>Campagne majeure : Mise à jour et optimisation de votre base de données</p>	<p>3B</p> <p>L'intelligence artificielle au service des OBNL : Présent et futur chez Prodon</p>
Dîner		
12h45 à 13h30	<p>4A</p> <p>Faites le ménage : Nettoyez et structurez votre base de données avec Prodon</p>	<p>4B</p> <p>Passez à l'action : Exploitez pleinement votre base de données</p>
13h45 à 14h30	<p>5A</p> <p>Optimisez vos microsites : Bonnes pratiques et nouveautés</p>	<p>5B</p> <p>Prodon 100% web : Découvrez les nouveautés et les avancées</p>
Pause-café		
15h00 à 16h30	<p>Tables rondes collaboratives Échanges thématiques - Animé par nos experts</p>	
Cocktail réseautage		

Atelier : 1A

Marketing relationnel : Comment intégrer les appels téléphoniques, les courriels et les envois postaux de manière optimale

Animé par Steve Lévesque et Marie-Michèle Leclerc-Dumont, Unicause

Dans un monde où l'attention est fragmentée, adopter une approche multicanale permet de développer une solide relation avec vos donateurs afin de mieux les fidéliser. Cet atelier, animé par Steve et Marie-Michèle d'Unicause, vous expliquera comment combiner efficacement les appels téléphoniques, les courriels et les envois postaux pour créer des campagnes cohérentes, personnalisées et percutantes. À travers des cas concrets, des données de campagne et des conseils pratiques, découvrez comment orchestrer vos communications pour maximiser vos résultats et renforcer vos relations donateurs.

Atelier : 1B

Maximiser l'utilisation de Prodon : une approche proactive et structurée

Animé par Julie-Anne Boudreault, et Isabelle Morin
Fondation de l'UQO

Dans cet atelier interactif, découvrez un outil stratégique conçu pour vous accompagner dans la mise en place d'un plan de match spécifiquement orienté vers l'optimisation des méthodologies internes à l'aide de l'application Prodon. À travers une démarche structurée, nous aborderons les éléments clés d'un plan efficace : la définition des objectifs, l'implication des membres de l'équipe, ainsi que l'établissement d'un échéancier réaliste et mobilisateur. Repartez avec une vision claire, des outils concrets et une méthode applicable à votre propre organisation.

Atelier : 2A

Maîtrise la Billetterie Prodon : Événements et tirages simplifiés

Animé par Tara Amy McAdorey, experte Logilys

Découvrez tout le potentiel de la fonctionnalité de billetterie de Prodon, conçue pour gérer efficacement vos événements et tirages, avec ou sans codes QR. Cet atelier pratique vous permettra de vous familiariser avec les différentes options offertes, d'explorer les meilleures pratiques pour optimiser vos ventes de billets, et de mettre en application des scénarios concrets. Repartez avec les bons réflexes pour simplifier vos opérations et améliorer l'expérience de vos participants.

Atelier : 2B

Créer des liens durables : Stratégies de fidélisation avec Prodon

Animé par Véronika Brisson-Delair, experte Logilys

Découvrez comment transformer vos donateurs en partenaires à long terme grâce aux outils intégrés de Prodon. Cet atelier interactif vous guidera dans l'élaboration d'une stratégie de fidélisation efficace, étape par étape, avec des exercices pratiques en équipe. Repartez avec un plan concret et des outils adaptés à chaque phase de la relation donateur.

Atelier : 3A

Campagne majeure : Mise à jour et optimisation de votre base de données

Animé par Esther Tranchemontagne et Marie-Andrée Pigeon-Turenne, BNP Inspire

Avant de lancer une campagne majeure, une base de données bien structurée est essentielle. Apprenez à identifier les données clés à mettre à jour, à segmenter efficacement vos contacts et à maximiser la portée de vos actions. Cet atelier vous donnera les meilleures pratiques pour tirer le plein potentiel de votre base Prodon.

Atelier : 3B

L'intelligence artificielle au service des OBNL : Présent et futur chez Prodon

Animé par Jessy Fontaine et Stéphanie Martel, experts Logilys

Plongez dans l'univers de l'IA avec Prodon! Découvrez notre virage technologique : chatbot intelligent, documentation automatisée avec Scribe, et bien plus. Dans la deuxième partie, explorez les intégrations IA actuelles dans l'application Prodon et les perspectives à venir, illustrées par des cas concrets d'utilisation dans le milieu OBNL.

Atelier : 4A

Faites le ménage : Nettoyez et structurez votre base de données avec Prodon

Animé par Véronika Brisson-Delair, experte Logilys

Complément idéal de l'atelier sur les campagnes majeures, cet atelier vous montre comment garder une base de données propre et efficace. Apprenez à fusionner les doublons, gérer les listes dynamiques et utiliser les outils de nettoyage intégrés à Prodon pour améliorer la qualité de vos données.

Atelier : 4B

Passez à l'action : Exploitez pleinement votre base de données

Animé par Jean Pigeon, Fondation Santé Outaouais

Une base bien documentée est un puissant levier stratégique. Apprenez comment structurer vos données dans Prodon pour mieux cibler vos actions, améliorer vos communications et maximiser l'impact de vos efforts. Cet atelier vous aidera à transformer vos données en décisions éclairées.

Atelier : 5A

Optimisez vos microsites : Bonnes pratiques et nouveautés

Animé par Tara Amy McAdorey, experte Logilys

Découvrez les meilleures pratiques pour créer des microsites engageants et performants. De la sélection des images aux textes percutants, en passant par les nouvelles fonctionnalités développées cette année, cet atelier vous donnera les clés pour maximiser l'impact de vos campagnes de financement participatif.

Atelier : 5B

Prodon 100% web : Découvrez les nouveautés et les avancées

Animé par Pierre Brochu, Conseiller senior Logilys

Venez explorer la nouvelle version web de Prodon! Cet atelier vous présentera les fonctionnalités déjà disponibles, les améliorations récentes et les prochaines étapes du redéveloppement. Une démonstration en direct vous permettra de voir concrètement les bénéfices de cette évolution.

Tables rondes collaboratives:
Échanges thématiques

Animé par nos experts

Participez à des discussions enrichissantes autour de sujets choisis en fonction de vos besoins et de l'actualité du secteur. Animées par des experts de Prodon et du milieu philanthropique, ces tables rondes vous permettront de partager vos expériences, poser vos questions et découvrir des solutions concrètes. Les thèmes seront annoncés quelques semaines avant le Colloque pour vous permettre de bien vous préparer.

Cocktail réseautage !

Invités



Esther Tranchemontagne

Première vice-présidente exécutive - BNP Inspire

Originnaire de Lotbinière et diplômée en sciences politiques de l'Université Laval, Esther Tranchemontagne est une figure engagée du milieu philanthropique. Forte d'un parcours alliant éducation, gestion et développement communautaire, elle œuvre depuis 2015 chez BNP Inspire, où elle met son expertise au service de l'économie sociale et de la transformation des organisations.

Ancienne directrice du Collège Jésus-Marie de Sillery et coordonnatrice de campagnes majeures au Campus Notre-Dame-de-Foy, elle se distingue par une approche humaine et collaborative. Elle est également lieutenant-colonelle honoraire du 35e Bataillon de services et s'implique activement dans des causes telles que la YWCA de Québec, le Fonds Laurent & cie et BE Bénévoles d'expertise.

Mentore auprès des étudiants de l'Université Laval, elle transmet depuis plus de 15 ans ses connaissances en étiquette et protocole. Elle milite pour une culture philanthropique fondée sur l'entraide, la collaboration et l'engagement des nouvelles générations.



Marie-Andrée Pigeon-Turenne

Gestionnaire, recherche, gouvernance de données et intelligence d'affaires - BNP Inspire

Marie-Andrée possède une expertise en gestion des données et intelligence d'affaires. Titulaire d'une maîtrise en gestion internationale, elle s'est illustrée dans le secteur philanthropique, notamment à la Fondation Trudeau et à l'Orchestre symphonique de Montréal, où elle a conseillé sur les campagnes de dons.

Passionnée par la gestion opérationnelle, elle se spécialise dans l'analyse de données et l'intelligence artificielle appliquée à la philanthropie, qu'elle considère comme un levier d'efficacité organisationnelle.

Engagée bénévolement auprès d'organismes comme Chiots Nordiques, elle milite pour l'égalité des chances, la justice sociale, les droits des femmes, les communautés marginalisées, le bien-être animal et la protection de la nature.

Invités



Steve Lévesque

Président d'Unicause

Diplômé en communication de l'Université Laval et œuvrant dans le monde de la philanthropie depuis plus de 25 ans, son bagage d'expérience du terrain en campagne annuelle à titre d'agent de développement, de coordonnateur régional, de directeur du financement au sein de différentes organisations, dont une décennie à la Société canadienne du cancer, lui amène une vision complète des stratégies et des efforts à mettre en place pour développer les organisations. Il est le fondateur de la firme Unicause et conseille actuellement les organismes québécois dans leur stratégie de campagne annuelle et de marketing relationnel. Il a à cœur le développement de la profession en philanthropie à travers le Québec et a siégé au conseil d'administration de l'APGP pendant plus de huit ans.



Marie-Michèle Leclerc-Dumont

Vice-présidente marketing relationnel et analytique - Unicause

Cheffe d'orchestre des tous les services d'Unicause, Marie-Michèle agit à titre de pilier afin de coordonner les nombreux projets. Elle s'assure du contrôle de la qualité, en plus d'élaborer les stratégies à mettre en place pour optimiser la relation entre les fondations et leurs donateurs.

Ses connaissances en marketing relationnel, en marketing analytique ainsi qu'en communication, sont avantageusement mises au profit de l'entreprise et des clients. Elles permettent de s'assurer que tous les outils communicationnels des campagnes soient optimaux tout en adaptant les messages aux différents médiums utilisés et aux clientèles ciblées.

Marie-Michèle cumule près de 20 ans d'expérience dans le domaine du marketing relationnel et analytique et possède un diplôme en Art et technologie des médias ainsi que des études universitaires en marketing.

Invités



Jean Pigeon

Directeur général de la Fondation Santé Outaouais

Jean Pigeon est président-directeur général de la Fondation Santé Outaouais depuis 2015. Sous sa gouverne, la Fondation a doublé ses revenus philanthropiques et amorcé un virage stratégique ambitieux avec le lancement d'une campagne globale visant à amasser 50 millions de dollars. Cette campagne, la plus importante en philanthropie santé de l'histoire régionale, vise à transformer durablement le réseau de la santé et des services sociaux en Outaouais.

Diplômé en techniques d'intervention en loisir, Jean amorce sa carrière en 1999 dans le réseau des maisons de jeunes du Québec. En 2006, il fonde Moisson Outaouais, une banque alimentaire régionale qu'il développe avec une vision structurante. Il a aussi présidé Banques alimentaires Québec et siégé au conseil d'administration de Banques alimentaires Canada. Il a par la suite dirigé le bureau de développement de l'Université Saint-Paul, puis la Fondation du Collège La Cité, avant de se joindre à la Fondation Santé Outaouais.

Jean s'investit également à titre de président du conseil d'administration des Habitations de l'Outaouais métropolitain et siège au jury de l'Ordre de Gatineau. Reconnu pour son leadership mobilisateur et son engagement régional, il est aussi père de cinq enfants et reste profondément actif dans sa communauté.

*L'Hôtel Delta offre aux participants du Colloque Prodon un tarif préférentiel à 219,00\$ par nuit.
Réservations avant le 19 août.

Invités



Julie-Anne Boudreault

Conseillère principale en dons majeurs et planifiés de la
Fondation de l'Université du Québec en Outaouais

Cumulant près de 20 ans d'expérience en philanthropie, Julie-Anne Boudreault contribue avec passion à la mission de différents organismes. Ayant une formation en gestion philanthropique, en enseignement et en coopération internationale, ses stages au Rwanda et en Chine ont significativement influencé la vision de son rôle de mobilisatrice et sa détermination à générer un impact transformationnel et durable dans la société.

Conseillère en dons majeurs et planifiés à la Fondation de l'Université du Québec en Outaouais, elle est heureuse de pouvoir conjuguer ses passions pour l'éducation et la philanthropie aux campus dans les Laurentides et en Outaouais.

Elle a précédemment occupé le poste de directrice générale de la Fondation du Collège Jean-de-Brébeuf, puis celui de directrice du développement philanthropique pendant dix ans à la Fondation Le Pilier, un organisme dédié au bien-être des jeunes et des adultes issus de la diversité capacitaire. D'autre part, elle s'implique actuellement à titre de membre du comité membrariat à l'AFP Québec et à titre d'administratrice du Mouvement Personne d'Abord dans les Laurentides.



Isabelle Morin

Directrice générale de la Fondation de l'Université du Québec en Outaouais

Isabelle Morin travaille en gestion philanthropique depuis près de 15 ans. Munie d'un parcours atypique comme beaucoup de professionnels de notre secteur, elle acquiert des compétences à travers plusieurs expériences professionnelles et personnelles capitales avant de choisir la philanthropie.

Isabelle est reconnue pour ses expertises en gestions de bénévoles de haut niveau, en développement organisationnel ainsi qu'en développement de dons majeurs, planifiés et annuels. Ses meilleurs amis, en plus des bénévoles, sont souvent sa base de données et « sa belle gang d'employés » qu'elle désire voir se développer.

Pour Isabelle, la philanthropie c'est une façon de vivre! Elle s'implique au CA de l'AFP et sur celui du Jour de la Terre Canada, en plus d'être dans les membres fondateurs du Partenariat Climat Outaouais. Elle offre des formations sur la collecte de fonds en plus de faire quelques accompagnements pour des organismes de plus petite taille qui souhaitent démarrer une culture philanthropique. Et pour compléter le tout, elle soutient financièrement plusieurs organisations dont la mission lui tient à cœur.

Avant de choisir la philanthropie, Isabelle a été enseignante de français au secondaire, aux adultes et dans le milieu carcéral avant d'être élue députée de la circonscription de Notre-Dame-de-Grâce—Lachine au Parlement Canadien de 2011 à 2015, période pendant laquelle est a reçu plusieurs distinctions, notamment la Médaille du Jubilé de la Reine Élisabeth II.